



TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนมกราคม 2568

สูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YOY)

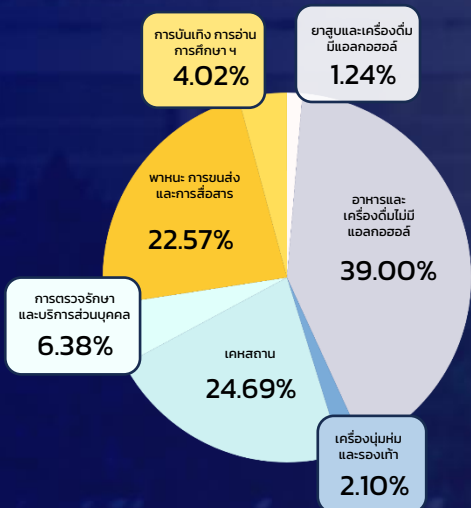
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มกราคม 2568	100.57	0.10	1.32	1.32
ธันวาคม 2567	100.47	-0.18	1.23	0.40

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มกราคม 2568	101.08	0.06	0.83	0.83
ธันวาคม 2567	101.02	0.05	0.79	0.56

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมกราคม 2568 เท่ากับ 100.57 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นสำคัญ และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.10 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม มีบริการสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ค่าโดยสารสาธารณะ จากมาตรการรถไฟฟ้า - รถเมล์ฟรี

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.06 (MoM)

สัดส่วนน้ำหนัก



คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2568

ณ ธันวาคม 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนกุมภาพันธ์ 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนมกราคม 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย

- 1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 2) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารเครื่องบิน
- 3) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง เนื่องจากปริมาณผลผลิตยังไม่เข้าสู่ระดับปกติ หลังจากได้รับผลกระทบของภัยแล้งอย่างยาวนาน โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว

มีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย

- 1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่าไฟฟ้าครัวเรือน และการตรึงราคาก๊าซ LPG
- 2) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น
- 3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ